6. Ключевое сообщение: основная идея, суть выступления, посыл, возможно призыв к действию.

1. Тема:

4. Цель:

Убедить: в чем аудитория должна убедиться? что аудитория должна сделать после выступления?

Информировать: что аудитория должна узнать?

Почему цель вас мотивирует?Какие выгоды презентация несет для вас? Какую проблему решит ваше выступление? Какую пользу выступление принесет вам? Почему ваше выступление будет важным для вас?

5. Почему аудитории будет интересно вас слушать? Какие выгоды презентация несет для аудитории?

Что они хотят? Что им нужно?

Какую проблему решит ваше выступление? Какую пользу вы принесете аудитории? Почему ваше выступление будет ценным для них? Как изменится их жизнь?

Почему они захотят уделить вам внимание? Почему ваша презентация станет эффективным использованием их времени, сил и средств?

2. Контекст: формат выступления? сколько у вас будет времени? где и когда состоится встреча?

3. Аудитория: кто? в теме? что знают? как настроены?